

Priročnik celostne grafične podobe podjetja
Kemofarmacija d.d.



Celostna grafična podoba je izražanje podobe podjetja v vizualnem jeziku in je najpomembnejši element vizualne komunikacije. Ob vsaki uporabi logotipa ali drugih elementov celostne grafične podobe podjetja pošiljamo javnosti sporočilo o kakovosti svojih storitev in o tem, koliko cenimo podjetje, v katerem delujemo. Zato je pravilna in dosledna uporaba elementov zelo pomembna.

Priročnik celostne grafične podobe Kemofarmacija je oblikovan vodnik, ki vam bo v pomoč. V priročniku so zapisana navodila za uporabo celostne grafične podobe podjetja Kemofarmacija. Želimo, da vsi, ki boste pri svojem delu uporabljali elemente celostne grafične podobe, dosledno upoštevate pravila, ki smo jih sprejeli z namenom zagotavljanja svoje enotne podobe, dobrega imena in pravega obraza.

V primeru vprašanj, vezanih na uporabo elementov celostne grafične podobe, se obrnite na oddelek Marketing.

Kemofarmacija

1.0	Osnovni elementi	4			
1.1	Barve	5			
1.2	Črkovne vrste	6			
2.0	Znak	7			
2.1	Osnovni znak - uvod	8			
2.2	Osnovni znak - struktura	9			
2.3	Znak z navedbo skupine - uvod	10			
2.4	Znak z navedbo skupine - struktura	11			
2.5	Znak s sloganom - struktura	12			
2.6	Minimalni prostor	13			
2.7	Velikost	14			
2.8	Barve	15			
2.9	Sivine	16			
2.10	Črna & bela	17			
2.11	Postavitvene variacije	18			
2.12	Struktura postavitvene variacije	19			
2.13	Postavitvene variacije z navedbo skupine	20			
2.14	Struktura postavitvene variacije z navedbo skupine	21			
2.15	Velikost postavitvene variacije	22			
2.16	Ozadja	23			
2.17	Nepravilna uporaba	24			
3.0	Aplikacije	25			
3.1	Uvod	26			
3.2	Zunanji dopisni list	27			
3.2.1	Zunanji dopisni list - konstrukcija	28			
3.2.2	Zunanji dopisni list - personifikacija	29			
3.3	Nadaljevalni list	30			
			3.3.1	Nadaljevalni list - konstrukcija	31
			3.4	Račun	32
			3.4.1	Račun - konstrukcija	33
			3.5	Poslovna vizitka	34
			3.5.1	Poslovna vizitka - konstrukcija	35
			3.6	Kuverta	36
			3.6.1	Kuverta - konstrukcija	37
			3.7	E-vizitka	38
			3.8	Žig	39
			3.9	Predstavitev - korporativna	40

Osnovni elementi

1.0

Osnovni elementi

Osnovni elementi celostne grafične podobe Kemofarmacija so:

Kemofarmacija znak (poglavje 2),
Kemofarmacija barve,
Kemofarmacija črkovne vrste.

Celostna grafična podoba
Kemofarmacija je sestavljena iz različnih kombinacij osnovnih elementov, ki se uporabljajo na raznih aplikacijah.

Priročnik razlaga uporabo elementov na način, ki ohranja pravilen in dosleden prikaz podobe podjetja.

Barve

Vsaka aplikacija mora ohranjati "obraz" podjetja in biti odraz kakovostnega oblikovanja.

Čeprav je v znaku več barv, se v sklopu celostne grafične podobe na korporativnem nivoju uporabljata dve glavni barvi. Barve morajo biti reproducirane čimbolj natančno.

PMS: Pantone sistem

CMYK: 4 procesne barve
Cyan, Magenta, Yellow in Black

RGB: Digitalna
Red, Green Blue

HTML: hexadecimalne vrednosti

Kemofarmacija siva



Pantone Cool Gray 10 C

CMYK C0 M2 Y0 K60
RGB R115 G115 B118

HTML #737376

Kemofarmacija rdeča



Pantone 1797 C

CMYK C0 M100 Y99 K4
RGB R229 G27 B36

HTML #E51B24

Črkovni vrsti, določeni za podjetje Kemofarmacija, sta ITC Avant Garde in Arial. Primarna črkovna vrsta je ITC Avant Garde. Ta se uporablja na večini aplikacij. Sekundarna črkovna vrsta je Arial. Uporablja se za podajanje vsebine in drugih informacij v primerih, ko uporaba primarne črkovne vrste ni mogoča. Mešanje črkovnih vrst med seboj NI DOVOLJENO. Dovoljena je uporaba ene ali druge črkovne vrste ločeno.

V posebnih primerih in v dogovoru z oddelkom Marketing lahko uporabimo tudi drugo črkovno vrsto (npr. za novoletno voščilo, predstavitev Power Point).

Črkovno vrsto ITC Avant Garde Gothic sta leta 1970 izdelala Herb Lubalin and Tom Carnase. Njena oblika je bila zasnovana po obliki znaka revije Avant Garde Magazine. ITC Avant Garde Gothic je geometrično neserifna črkovna vrsta.

Primarna črkovna vrsta

ITC Avant Garde

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?,.,@•%&*()£\`<+>"©

Sekundarna črkovna vrsta

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?,.,@•%&*()£\`<+>"©

2.0 Znak



Osnovni znak

Znak je unikaten in najpomembnejši element vizualne komunikacije.

Osnovni znak Kemofarmacija je sestavljen iz logotipa in simbola. Logotip Kemofarmacija sestavlja modificirana črkovna vrsta, simbol pa tvorijo rdeče ploskve ter navpična, sivo obarvana linija. Elementi simbola skupno tvorijo črko K. Znak se vedno uporablja v odobrenih barvnih kombinacijah. Izjemoma se lahko tako simbol kot logotip uporabljata samostajno.

Razne variacije znaka so prikazane in razložene v tem poglavju.

Uvod

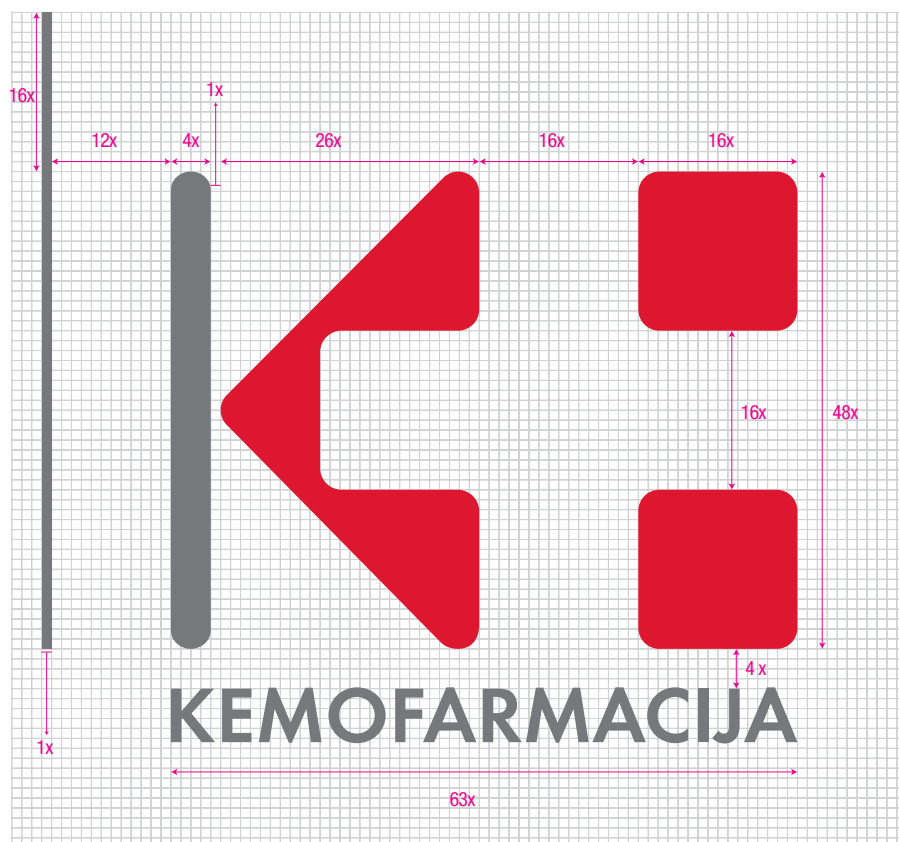
Znak je na voljo v raznih formatih, vključno z: EPS, PDF in JPG. Prosimo, da pregledate to poglavje pred uporabo znaka.

Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati. Uporabljajte samo priložen znak, ki je bil potrjen.

Za več informacij ali nasvet se obrnite na oddelek Marketing.

Osnovni znak Kemofarmacija temelji na bogati simboliki. Puščica, ki jo tvorijo posamezni rdeče obarvani elementi, simbolizira pot, sivo obarvana navpična črta pa predstavlja dostavo do cilja. Križ, ki ga ponazarja beli prostor, predstavlja pomoč in zdravstvo.

Rdeča barva simbolizira pomoč, zvestobo in moč. Znak ima v sebi skrito tudi veliko črko »K«, ki simbolizira Kemofarmacijo.





Znak z navedbo skupine

Družba Kemofarmacija d.d. je članica skupine PHOENIX, kar izraža znak Kemofarmacije z navedbo skupine "a PHOENIX company".

Navedba skupine "a PHOENIX company" je del znaka Kemofarmacija in se vedno uporablja na način, ki je prikazan in potrjen.

Znak Kemofarmacija z navedbo skupine uporabljamo:

- v medorganizacijski (B2B) komunikaciji (npr. dopisi, spletna stran, predstavitev PowerPoint, računi);
- v notranji komunikaciji na glavnih elementih (npr. notranji dopis, intranet);

Znak Kemofarmacija z navedbo skupine opcijsko uporabljamo v korporativni komunikaciji, ki vpliva na prepoznavnost in ugled korporativne blagovne znamke (npr. promocijska gradiva, vozila, delovna obleka).

Uporaba znaka Kemofarmacija z navedbo skupine ni potrebna v primeru komunikacije do končnih potrošnikov.

Znak Kemofarmacija z navedbo skupine se ne uporablja v primerih, če je velikost (širina) znaka manjša od 20 mm.

Razne variacije znaka so prikazane in razložene v tem poglavju.

Uvod

Znak je na voljo v raznih formatih, vključno z: EPS, PDF in JPG. Prosimo, da pregledate to poglavje pred uporabo znaka.

Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati. Uporabljajte samo znak, ki je bil potrjen.

Za več informacij ali nasvet se obrnite na oddelek Marketing.

Znak Kemofarmacija z navedbo skupine je sestavljen iz osnovnega znaka in navedbe skupine »a PHOENIX company«.

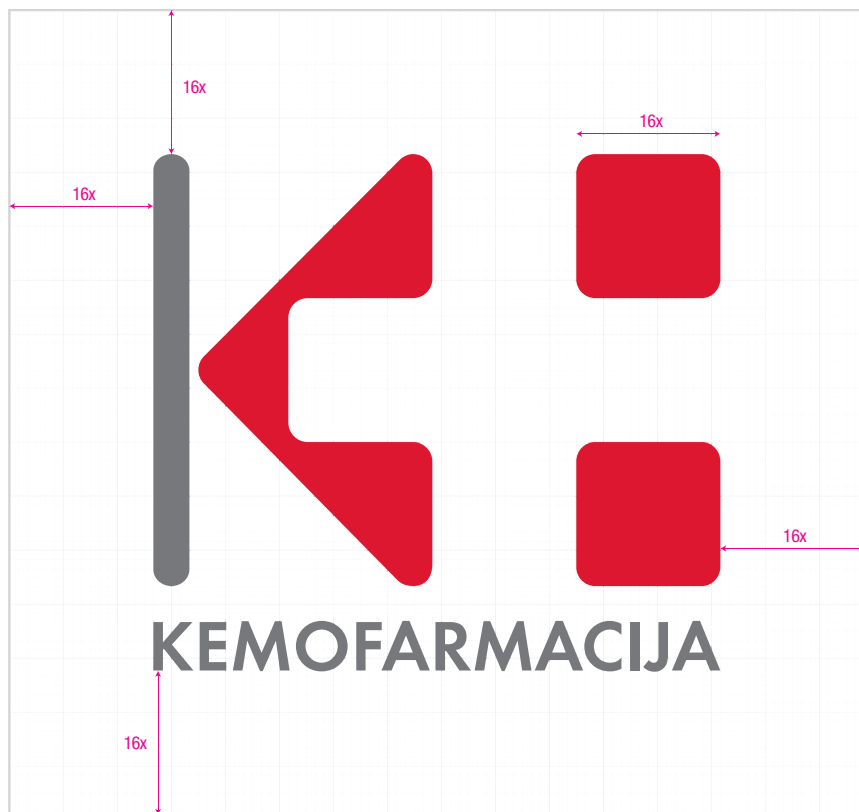
Za znak z navedbo skupine veljajo vsa grafična pravila uporabe, ki veljajo za osnovni znak.



Slogan, ki se v določenih primerih lahko pojavlja ob znaku, mora biti pozicioniran, kot je prikazano spodaj. Uporablja se črkovna vrsta ITC Avant Garde.

V kombinaciji s sloganom uporabljamo le osnovni znak Kemofarmacija.





Minimalni prostor zagotavlja, da se znak pojavlja izrazito vidno. Pojavljanje črk, vodil, črt ali katerihkoli drugih elementov v tem območju ni dovoljeno. Sprejemljiva barva lahko teče čez celo ozadje, kot je prikazano v poglavju

Pravilo glede minimalnega prostora velja za vse verzije znaka.

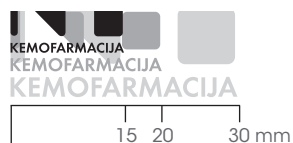
Ozadja. Primer prikazuje minimalni prostor (označeno z odebeljeno črto) na znaku.

Eden od načinov vzdrževanja vizualne doslednosti v sistemu celostne grafične podobe podjetja Kemofarmacija je povečevanje in pomanjševanje znaka. Urejanje znaka z ostalimi oblikovnimi elementi ob neprimerni izbiri velikosti popači podobo.

Spodaj so prikazane priporočene velikosti za aplikacijo znaka na posamezne medije.

Znaka z navedbo skupine ne uporabljamo, če je velikost (širina) manjša od 20 mm. Če je znak manjši od 20 mm, uporabimo osnovni znak Kemofarmacija.

najmanjša dovoljena velikost



manjši formati



veliki formati



Barva igra pomembno vlogo v celostni podobi podjetja Kemofarmacija. Spodaj je prikazana barva ter njene vrednosti logotipa, ki je enobarven. Pri uporabi barvnih papirjev je potrebna večja pozornost, saj so, glede na ton papirja, možna odstopanja v barvi. Oznaka barve se nanaša na Pantone barvni sistem, iz katerega so izpeljane CMYK, RGB in spletna konverzija.

Opozorilo: Štiribarvne specifikacije opisane tukaj niso samodejne izpeljave za določeno Pantone barvo. Pri tisku Pantonskih barv morajo biti edino vodilo izvorni Pantonski barvni vzorci.

Kemofarmacija siva



Pantone Cool Gray 10 C

CMYK C0 M2 Y0 K60
RGB R115 G115 B118
HTML #737376

Kemofarmacija rdeča



Pantone 1797 C

CMYK C0 M100 Y99 K4
RGB R229 G27 B36
HTML #E51B24

V vseh primerih ni mogoče reproducirati znaka v barvah. Če je kakovost reprodukcije kljub temu velika, se uporabi znak v sivinah.

Uporabljati se mora pravilna, v priročniku določena oblika. Prepovedano je izvedba logotipa v drugih barvah ali tonih.

Pravila za rabo znaka v sivinah veljajo za vse verzije znaka.

Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.



Kadar tehnologija za reprodukcijo onemogoča kakovostne rezultate ali je omejena na črno barvo, se uporabljata spodaj prikazana znaka. Primeri uporabe: črno-beli časopisni oglasi, notranji dokumenti, natisnjeni na črno-bele tiskalnike, fotokopirani dokumenti itd. Črna različica se uporablja tudi pri manjši velikosti znaka.

Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati. Uporabljajte samo priložen znak, ki je bil potrjen.

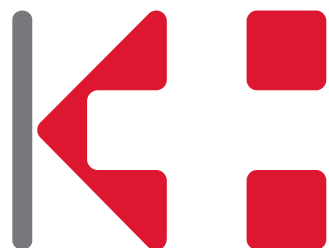
Pravila za rabo znaka v črni in beli barvi veljajo za vse verzije znaka.

Črna različica znaka se uporablja v primerih, ko barva ne pride v poštev, npr. v časopisnih oglaših.

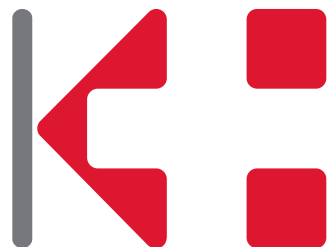


Bela različica znaka se uporablja v primerih, ko ozadje omogoča zadosten kontrast.

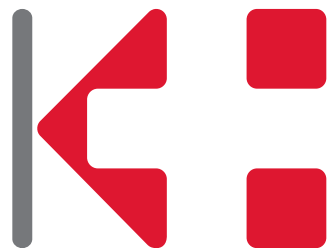




KEMOFARMACIJA



KEMOFARMACIJA



Pot do zdravja

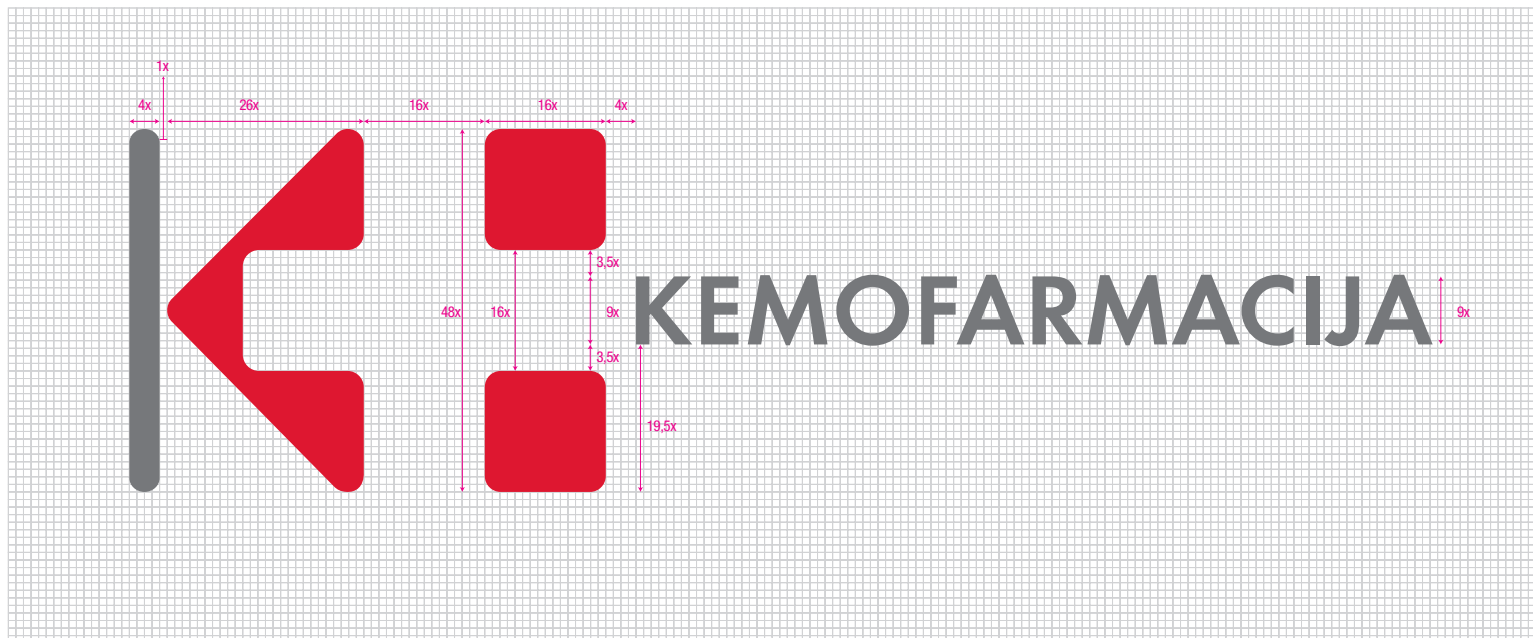
Osnovni znak

Včasih nimamo na voljo zadostnega prostora, da bi znak prikazali v obliki, ki smo jo določili. V teh primerih se uporabi znak v drugi postavitveni variaciji, ki se lažje umesti v dani prostor.

Postavitvene variacije

Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah. Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.

Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah. Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.



Včasih nimamo na voljo zadostnega prostora, da bi znak prikazali v obliki, ki smo jo določili. V teh primerih se uporabi znak v drugi postavitveni variaciji, ki se lažje umesti v dani prostor.

Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah. Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.

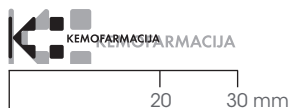


Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah. Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.



Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah. Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.

najmanjša dovoljena velikost



manjši formati



veliki formati



Kemofarmacija znak se lahko uporablja na različnih ozadjih. Ozadja morajo vedno nuditi zadosten kontrast za minimalno zahtevano vidljivost znaka. Kadar se znak uporablja na fotografijah ali ilustracijah, je potrebna še posebna previdnost.

Z oceno področja, kamor želimo aplicirati znak, se glede na razmerje temno/svetlo odločimo o različici znaka, ki bo uporabljen. Vedno, ko je območje svetlejše, se uporablja dvobarvni znak.

Pravila za rabo znaka na različnih ozadjih veljajo za vse verzije znaka.

bela



svetli toni



srednji toni



temni toni



Znak podjetja Kemofarmacija je unikatni in najpomembnejši element vizualne komunikacije. Elementov logotipa se ne sme ločevati. Uporabljati se mora izviren, v tem priročniku predpisan znak, ki se ne sme rekonstruirati.

Spodaj so prikazane nepravilne uporabe znaka in veljajo za vse verzije znaka.

3-D v 2-D aplikaciji



popačenje oblike



nepravilne barve



nepravilna orientacija





KEMOFARMACIJA
a PHOENIX company

Ljubljana, april 2023